

Положение о конкурсе «Лучший товар Югры-2016»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший товар Югры 2016» (далее - Конкурс), оценочные критерии Конкурса, порядок предоставления призового фонда.

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - автономный округ) ежегодно. Патронат Конкурса осуществляет Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Фонд поддержки предпринимательства Югры.

1.3. Организаторы Конкурса:

Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее ТПП ХМАО - Югры) при содействии Фонда поддержки предпринимательства Югры (по согласованию) и поддержке Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа–Югры, Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа–Югры, Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее по тексту – Департаменты).

1.4. Конкурс проводится в период **с 10 октября по 10 декабря 2016 года. Заявки на участие принимаются до 14 ноября 2016 года.**

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- Стимулирование предприятий (организаций) к повышению качества и конкурентоспособности региональной продукции и услуг в интересах осуществления национальных проектов, выдвинутых Президентом Российской Федерации;
- Усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;
- Широкое информирование о высококачественных отечественных товарах в интересах продвижения на российский и международные рынки.

2.2. Задачи Конкурса:

- Определение лучших образцов товаров и услуг на конкурсной основе;
- Распространение позитивного опыта предприятий и организаций - лидеров в области качества и конкурентоспособности;
- Реализация комплекса организационных, методических и информационно-рекламных мероприятий в интересах предприятий, организаций участников Конкурса;
- Повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут выступать предприятия и организации всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели, входящие в категорию производителей товаров/услуг, удовлетворяющие одновременно всем следующим условиям:

- регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории автономного округа;
- производство товаров/услуг.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров/услуг:

№п/п	Номинация	Вид товара/услуги
Раздел 1. Продовольственные товары (продукция) Югры		
1.1.	Производство хлеба и кондитерских изделий	Хлеб и хлебобулочные изделия
		Изделия бараночные, сухарные
		Изделия кондитерские мучные. Печенье.

		Кексы. Рулеты. Пряники
		Изделия кондитерские. Торты и пирожные
1.2.	Производство молочных продуктов	Молоко
		Сметана, сливки жидкие
		Масло
		Сыр
		Продукция кисломолочная (кефир, ряженка, йогурты и пр.)
		Творог и сырково-творожные изделия
		Мороженое
1.3.	Рыба и рыбная продукция» (по видам обработки)	Рыба охлаждённая/мороженая
		Рыба солёная
		Рыба копчёная
		Рыба вяленая
		Рыбные полуфабрикаты
		Икра рыбная
		Рыбные пресервы, рыбные консервы
1.4.	Производство мяса и мясопродуктов	Мясо говядины свежее, охлаждённое или замороженное
		Мясо свинины свежее, охлаждённое или замороженное
		Мясо сельскохозяйственной птицы свежее, охлаждённое или замороженное
		Колбасные изделия
		Копчёные изделия
		Полуфабрикаты мясные
		Консервы мясные
1.5.	Продукция сельского хозяйства	Растениеводство
		Животноводство
1.6.	Консервированная продукция	Овощи
		Фрукты
1.7.	Продукция из даров природы	Грибы сухие/свежие/замороженные
		Ягоды сухие/свежие/замороженные
		Орех кедровый
1.8.	Пушно-меховое сырьё	
1.9.	Продукция звероводства	
1.10.	Производство спиртных напитков	
1.11.	Производство слабоалкогольных напитков	
1.12.	Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	Вода минеральная
		Вода питьевая
		Напитки безалкогольные
1.13.	Производство прочих пищевых продуктов, не включённых в другие группы	
Раздел 2. Непродовольственные (промышленные) товары народного потребления		
2.1.	Обработка древесины и производство изделий из дерева	
2.2.	Производство строительных товаров	
2.3.	Производство мебели	
2.4.	Текстильное и швейное производство	
2.5.	Производство обуви	

2.6.	Издательская и полиграфическая продукция	
2.7.	Производство прочей продукции, не включённой в другие группы	
2.8.	Производство нефтепродуктов	
2.9.	Полимерное производство	
2.10.	Производство готовых металлических изделий	
2.11.	Производство металлического оборудования	Теплообменные устройства Оборудование для кондиционирования и вентиляции воздуха
2.12.	Добыча полезных ископаемых	
2.13.	Химическое производство	Продукция лесохимии Продукция органического синтеза
2.14.	Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция	
2.15.	Производство прочей продукции, не включённой в другие группы	
Раздел 3. Услуги для населения		
Подраздел 1. Торговля. Общественное питание. Сервис.		
3.1.1.	Услуги торговли	Услуги розничной торговли Услуги оптовой торговли Услуги потребкооперации Услуги сети магазинов Услуги торговых центров Услуги аптек и аптечных подразделений
3.1.2.	Услуги общественного питания	
3.1.3.	Услуги ресторанов	
3.1.4.	Услуги кафе, баров	
3.1.5.	Услуги по организации досуга	
3.1.6.	Туристские услуги	
3.1.7.	Гостиничные услуги	
3.1.8.	Услуги индустрии красоты и здоровья	
Подраздел 2. Банки. Финансовые услуги. Страхование.		
3.2.1.	Услуги банка	
3.2.2.	Услуги страхования	
3.2.3.	Услуги лизинга	
3.2.4.	Консалтинговые услуги	
Подраздел 3. Социальные услуги		
3.3.1.	Образовательные услуги	Высшие учебные заведения Средние профессиональные учебные заведения Центры по переподготовке кадров и повышения квалификации работников Учебные и образовательные центры, курсы
3.3.2.	Услуги здравоохранения	Реабилитационно-технические услуги для населения Услуги санаторно-оздоровительных учреждений Услуги стоматологических клиник и центров Услуги медицинских центров и частных клиник
Подраздел 4. Промышленные услуги		

3.4.1.	Услуги строительства	Услуги строительных организаций
		Услуги строительства, ремонта и благоустройства
		Услуги дорожного хозяйства
		Услуги в жилищно-коммунальном хозяйстве
		Архитектура, градостроительная деятельность, землеустройство, ландшафтное проектирование
		Строительный дизайн
		Торговля и комплектация строительно-отделочными материалами
3.4.2.	Услуги лесного хозяйства	Посадка лесных полос
		Обработка древесины
		Производство продукции ЛПК
		Лесоустроительные работы
3.4.3.	Услуги охраны окружающей среды	
Подраздел 5. Бизнес – услуги		
3.5.1.	Услуги охранного бизнеса	
3.5.2.	Услуги по изготовлению наружной рекламы	
3.5.3.	Услуги лесозаготовки	
3.5.4.	Услуги нефтегазосервиса	
3.5.5.	Услуги нефтегазодобычи	
3.5.6.	Услуги промышленного сервиса	
3.5.7.	Услуги транспортировки и хранения газа	
3.5.8.	Услуги капитального ремонта нефтяных и газовых скважин	
3.5.9.	Услуги сервиса и технического обслуживания	
3.5.10.	Услуги по поставке оборудования	
3.5.11.	Услуги по установке оборудования	
3.5.12.	Услуги бытового сервиса	
3.5.13.	Юридические и нотариальные услуги	
3.5.14.	Услуги автосервиса	
3.5.15.	Издательские и полиграфические услуги	
3.5.16.	Услуги бухгалтерского учёта и аудита	
3.5.17.	Услуги природоохранного назначения	
3.5.18.	Услуги научных и проектных организаций	
3.5.19.	IT услуги	
3.5.20.	Услуги связи	
3.5.21.	Инновационный бизнес	
3.5.22.	Услуги научной деятельности	
3.5.23.	Услуги транспорта	Услуги речного транспорта
		Услуги воздушного транспорта
		Услуги автомобильного транспорта
3.5.24.	Услуги, не включённые в другие группы	

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют:

- 1) Заявку на участие в конкурсе. Заявка заполняется на каждый вид представляемой продукции;
- 2) Логотип организации;
- 3) Для пищевой продукции – образцы продукции в количестве, определяемом организатором конкурса;
- 4) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги;
- 5) Информацию о заявителе и выпускаемой продукции;
- 6) Фотоматериалы на продукцию/услугу (для каталога конкурса);
- 7) Иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо до 14 ноября 2016 года подать заявку (Приложение № 1) **секретарю конкурса и представить необходимый комплект документов** (Приложение №2) **в установленные сроки** по адресу: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, улица Студенческая, дом 19, кабинет 206; e-mail: gubenko@tpphmao.ru с пометкой «Конкурс «Лучший товар Югры», телефон: (3467) 371-882, факс: (3467) 371-883; оплатить регистрационный взнос в размере 15000 рублей (*членам ТПП ХМАО-Югры - 10000 рублей*) за первый товар/услугу, и 3000 рублей за каждую последующую позицию товара/услуги на основании выставленного счета (исполнитель работает по УСН без НДС).

5.3. Участник конкурса имеет право вступить в члены ТПП ХМАО-Югры без оплаты вступительного взноса по заявлению о вступлении в члены Палаты.

5.4. В каждой номинации определяется победитель, который награждается дипломом, наградной сувенирной продукцией, товарным знаком «Лучший товар Югры-2016». Если номинация содержит подноминации товаров/услуг, то победители определяются соответственно в подноминации.

5.5. Заявленная на конкурс продукция и услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:

- уровень потребительских свойств продукции и услуг в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке;
- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и другим показателям;
- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции/услуг, степень освоения современных методов управления качеством предприятием-изготовителем или организацией, предоставляющей услуги;
- наличие положительных отзывов потребителей, закупающих организаций;
- использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов с учетом материало- и энергосбережения;
- динамика объема продаж;
- география продаж;
- эстетические свойства, дизайн, отображение окружной специфики в образе товара, а также культурный уровень предоставления услуг;
- участие предприятия в конгрессно-выставочных мероприятиях, конкурсах;
- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах.

5.6. Конкурсная оценка представляемых товаров (включая и продовольственные) и услуг осуществляется экспертной комиссией по установленной организаторами форме с учетом балльной оценки показателей качества (критериев).

5.7. Организация проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый (подготовительный) этап – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе, электронное оповещение, предоставление устных разъяснений по проведению Конкурса, прием заявок, осуществление проверки документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе;

Второй этап - оценка товаров и услуг Экспертным советом;

Третий (очный) этап - подведение итогов Конкурса, определение победителей.

Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор конкурса на основе поданного полного пакета документов.

Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса осуществляет Экспертный совет. Решение оформляется протоколом заседания. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов Экспертного совета может проводиться заочно.

Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы для участников за различные достижения в сфере малого и среднего бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

6. ТПП ХМАО-Югры осуществляет следующие функции:

- Обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий в средствах массовой информации и (или) в сети Интернет.
- Обеспечивает информирование о проведении Конкурса органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.
- Обеспечивает решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением Конкурса.
- Проводит адресную рассылку кандидатам Конкурса.
- Проводит сбор, анализ материалов Конкурса
- Проводит торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

7. Экспертный совет Конкурса

Экспертный совет является коллегиальным органом и состоит не менее чем из 6 человек. Состав совета согласовывается Организаторами Конкурса и утверждается приказом ТПП ХМАО-Югры.

В состав Экспертного совета могут входить заместители Председателя Правительства автономного округа, представители исполнительных органов государственной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений автономного округа, независимые эксперты (с правом совещательного голоса), руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре и Управления потребительского рынка муниципальных образований автономного округа.

Экспертный совет осуществляет оценку заявок, представленных на конкурс, подводит итоги конкурса, определяет победителей. Решение совета оформляется протоколом, который подписывают председатель, секретарь и члены Экспертного совета.

Экспертный совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.

Решение Экспертного совета принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета. При равенстве голосов членов Экспертного совета решающим является голос председателя совета.

Ведение вопросов делопроизводства Экспертного совета, хранение и использование документов возлагается на секретаря совета.

Экспертный совет определяет состав финалистов конкурса в номинациях; определяет победителей конкурса в номинациях.

8. Подведение и объявление итогов Конкурса

Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лучший товар Югры-2016» на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации.

Согласно статьи 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Порядок использования символики (логотипа) Конкурса:

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным пропорциям размеров шрифта и изображения логотипа.
- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригинал-макету по шрифтам, цвету и пропорциям.
- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.
- Логотипы окружного конкурса «Лучший товар Югры-2016» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

Размер присуждаемой премии и номинант на её получение определяются Экспертным советом. Вручение премий осуществляется председателем Экспертного совета на церемонии награждения во время проведения ежегодной выставки-ярмарки «Товары земли Югорской».

Приглашения участникам Конкурса на награждение готовятся и направляются секретарем конкурса.

На церемонию награждения приглашаются руководители организаций, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, средств массовой информации автономного округа.

Информация о победителях Конкурса размещается на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.



**ДОГОВОР-ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ – 2016»**

Группа/раздел/подраздел	
Номинация	
Полное наименование предприятия	
Ф.И.О. руководителя, должность	
Почтовый адрес	
Телефон, факс, e-mail организации	
Исполнитель (ФИО, должность)	
Контакты исполнителя (телефон рабочий и мобильный, e-mail)	

Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший товар Югры-2016»

_____/_____/_____
М. П.

К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG. Просьба направить договор-заявку в ТПП ХМАО-Югры до 14 ноября 2016г.

тел.: (3467) 371-882, тел./факс: (3467) 371-883, e-mail: gubenko@tpphmao.ru

Оригиналы документации и образцы заявленной на конкурс продукции на экспертизу принимаются по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 206.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**1.1. АНКЕТА НА ТОВАР/УСЛУГУ, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ НА КОНКУРС
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ - 2016»**

1	Наименование товара	
2	Длительность выпуска конкурсной продукции (лет)	
3	Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции	
4	Серийность выпуска продукции (массовое производство, мелкосерийное производство, опытная партия, единичные образцы и т.д.)	
5	Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным отечественным/зарубежным аналогом (выше, на уровне, приближается и т.д.)	
6	Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ)	
7	Используемое сырье для производства продукции (отечественное, отечественное +зарубежное, зарубежное)	
8	Доступность продукции для граждан с разной покупательской способностью (низкой, средней, высокой)	
9	Сбыт конкурсной продукции на рынках (внутренний рынок региона, другие регионы, страны СНГ, другие страны)	
10	Объем реализации продукции на местном потребительском рынке (кол-во) за 9 месяцев текущего года	
11	Объем реализации выпускаемой конкурсной продукции за 2 предыдущих года	2015 год – 2014год –
12	Удельный вес конкурсной продукции в общем объеме производства (%)	
13	Наличие штрих-кода на продукции	
14	Уровень рекламного сопровождения (рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д.), указать какие, в каком виде проводятся	
15	Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах (перечислить)	
16	Награды предприятия за участие в выставках, конкурсах (перечислить какие и за какую продукцию)	
17	Участие организации в оказании благотворительной помощи (указать, какую конкретно помощь оказывает организация, кому).	
18	Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)	
19.	Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить)	

1.2.РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО и пр.)	
Полное наименование предприятия (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество)	
ИНН предприятия	
КПП предприятия	
Финансовые реквизиты организации	

1.3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Почтовый индекс	
Область, автономный округ	
Район	
Населенный пункт (город, поселок, деревня и др.)	
Улица	
Дом	
Корпус	
Строение	
Офис	
(Код города) Телефон/Факс	
Электронная почта	
Сайт в интернете	
Количество сотрудников	

1.4. Информационно-рекламный текст для Каталога Программы *)

--

*) Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара. Объем текста: не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит.

ФИО исполнителя,
телефон

ФИО руководителя, подпись, печать