Приложение 1 к приказу

Департамента промышленности

Ханты-Мансийского автономного
 округа – Югры

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г. № 38-п-\_\_\_

**Положение**

**о проведении конкурса событийного туризма**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

(далее – Положение)

**1. Общие положения**

 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса событийного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс).

 1.2. Организатором Конкурса выступает Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

 1.3. Понятия, используемые в Положении:

заявка – комплект документов, предоставляемый участником с целью участия в Конкурсе;

туристские события/мероприятия – мероприятия, проводимые в области культуры, народных традиций и промыслов (фестивали, концерты, карнавалы, шоу), спорта (соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта), исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям), гастрономического туризма (гастрономические и кулинарные шоу, фестивали, выставки, дегустации), а также события для детей, семей, молодежи, пожилых, людей с ограниченными возможностями здоровья (фестивали, конкурсы, концерты, соревнования и т.д.);

телевизионный сюжет, видеорепортаж, видеоблог – освещение туристских событий/мероприятий проводимых на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономного округа);

экспертный совет – коллегиальный орган, сформированный на время проведения Конкурса для определения лауреатов;

лауреат Конкурса – участник, заявка которого признана победившей в Конкурсе по номинации, категории номинации.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является создание условий для развития событийного туризма в автономном округе и продвижение туристских событий/мероприятий среди населения автономного округа.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- сформировать «Календарь туристских событий автономного округа на 2020 год»;

- выявить лучшие туристские события/мероприятия автономного округа для продвижения на региональном и федеральном уровне;

- создание предпосылок для продвижения туристской привлекательности автономного округа с использованием телевизионных возможностей;

- популяризация исторического и культурного наследия автономного округа.

**3. Номинации и участники Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1 «Туристское событие Югры 2020 года»: туристские события/мероприятия, планируемые к проведению в 2020 году;

3.1.2 «Лидер событийного туризма Югры 2019 года»: проведенные, и/или планируемые к проведению в 2019 году туристские события/мероприятия;

3.1.3 «Лучшее освещение события в 2019 году»: телевизионный сюжет, видеорепортаж, видеоблог вышедший в эфир или опубликованный в 2019 году.

Ролик не должен содержать информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, изображения сцен насилия, агрессии, аудио и видеоинформации в любой форме унижающей или оскорбляющей достоинство человека или группы людей, ненормативной лексики.

3.2. Участники Конкурса – юридические лица независимо от организационно-правовых форм, индивидуальные предприниматели, физические лица зарегистрированные и осуществляющие деятельность в автономном округе, туроператоры и турагенты автономного округа.

3.3 Участники Конкурса подают заявку на участие в Конкурсе (далее — Заявка) по форме согласно Приложению 1.

3.4. Участники Конкурса готовят презентацию конкурсной работы с визуализацией (фото, видео, графические изображения и т.д.)

3.5. Номинация считается состоявшейся при наличии не менее одной представленной заявки, которая соответствует условиям Положения.

**4. Порядок проведения и определения лауреатов Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 2 октября 2019 года по 9 ноября 2019 года в 3 этапа:

I этап – с 2 октября 2019 года по 28 октября 2019 года – прием и регистрация Заявок;

II этап – с 29 октября 2019 года по 7 ноября 2019 года – рассмотрение Заявок экспертным советом;

III этап – 8-9 ноября 2019 года – публичные презентации туристских событий/мероприятий, проведение заседания членами экспертного совета и определение лауреатов Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в Департамент, по адресу электронной почты: depprom@admhmao.ru (с указанием названия Конкурса в теме сообщения) заполненную Заявку и презентацию конкурсной работы в формате .pdf, .mp4.

4.3. Заявка, поступившая в Департамент, регистрируется в течение 1 рабочего дня после ее поступления.

4.4. Секретарь экспертного совета (далее — Секретарь) проверяет Заявку на соответствие требованиям Положения, и в течение 3 рабочих дней информирует участника об отклонении либо принятии Заявки.

4.5. Участник в срок, предусмотренный I этапом Конкурса установленный в пункте 4.1. Положения, вправе доработать Заявку и направить ее повторно в адрес Департамента.

4.6. Заявки, представленные после окончания срока I этапа Конкурса, установленного в пункте 4.1. Положения, к рассмотрению не принимаются.

4.7. Секретарь в течение 3 рабочих дней после окончания I этапа Конкурса передает принятые для участия в Конкурсе Заявки членам экспертного совета в электронной форме.

4.8. Оценка презентаций конкурсных работ, указанных в п. 3.4. осуществляется членами экспертного совета по балльной системе (от 0 до 10 баллов) в соответствии с критериями, указанными в разделе 5 Положения, и формами оценочных листов по каждой номинации в соответствии с Приложением 2 к Положению.

4.9. По итогам Конкурса определяются лауреаты Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации, которые награждаются дипломами Департамента за 1 место и памятными знаками.

Участники Конкурса, набравшие одинаковое количество баллов признаются равноправными лауреатами Конкурса.

4.10. Награждение лауреатов Конкурса состоится на специальной церемонии в рамках XVIII Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2019».

4.11. Лауреаты номинации «Туристское событие Югры 2020 года» включаются в «Календарь туристских событий Югры 2020 года» и направляются для включения в «Национальный календарь событий 2020 года».

Туристские события/мероприятия, не ставшие лауреатами в данной номинации, отбираются экспертным советом для включения в «Календарь туристских событий Югры 2020 года».

4.12. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4.13. Расходы участников по участию в Конкурсе (проезд, питание, проживание) осуществляются за собственные средства.

4.14. Денежных призов лауреатам Конкурса не предусмотрено.

**5. Критерии оценки**

5.1. Критерии оценки Заявок в номинации «Туристское событие Югры 2020 года»:

- оригинальность замысла и реализации;

- значимость туристского события/мероприятия для развития событийного туризма муниципального образования и автономного округа;

- перспективы развития туристского события/мероприятия;

- география и количество участников туристского события/мероприятия;

- география и количество туристов туристского события/мероприятия;

- взаимодействие с представителями туриндустрии (туроператоры, коллективные средства размещения, производители туристских сувениров);

- наличие туров и экскурсионных программ для туристов;

- проведение рекламной кампании по привлечению туристов;

- наличие сайта туристского события/мероприятия;

- креативность подхода при подготовке и проведении презентации туристского события/мероприятия (творческая (костюмированная) презентация, массовость презентации, сопровождение презентации видео и фото материалов);

- возможность включения события/мероприятия в «Календарь туристских событий Югры 2020 года»;

- возможность включения события/мероприятия в «Национальный календарь событий 2020 года».

5.2. Критерии оценки Заявок в номинации «Лидер событийного туризма Югры 2019 года»:

- оригинальность замысла и реализации туристских событий/мероприятий;

- значимость туристских событий/мероприятий для развития событийного туризма муниципального образования и автономного округа;

- география и количество участников туристских событий/мероприятий;

- география и количество туристов туристских событий/мероприятий;

- взаимодействие с представителями туриндустрии (туроператоры, коллективные средства размещения, производители туристских сувениров);

- наличие и реализация туров и экскурсионных программ для туристов во время проведения туристских событий/мероприятий;

- проведение рекламной кампании по продвижению туристских событий/мероприятий;

- наличие сайта туристских событий/мероприятий;

- креативность подхода при подготовке и проведении презентации туристского события/мероприятия (творческая (костюмированная) презентация, массовость презентации, сопровождение презентации видео и фото материалов).

5.3. Критерии оценки Заявок в номинации «Лучшее освещение события в 2019 году»:

- оригинальность идеи и творческого замысла;

- информативность;

- творческая новизна и оригинальность;

- соответствие содержания конкурсной работы заявленной теме;

- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);

- соблюдение авторских прав;

- содержательность конкурсной работы: законченность сюжета;

- общее эмоциональное восприятие.

**6. Порядок работы экспертного совета**

6.1. Экспертный совет образуется в составе председателя экспертного совета, заместителя председателя экспертного совета, Секретаря и иных членов экспертного совета.

6.2. Председателем экспертного совета является начальник Управления туризма Департамента, в случае его отсутствия полномочия исполняет заместитель председателя экспертного совета.

6.3. Организационно-техническую деятельность экспертного совета осуществляет Секретарь. Секретарем является главный специалист-эксперт отдела мониторинга туризма и межрегионального сотрудничества Управления туризма Департамента, в случае отсутствия – лицо, назначенное председателем экспертного совета, в случае его отсутствия заместителем председателя экспертного совета.

6.4. В состав экспертного совета входят:

представители общественной организации «Спасение Югры», автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион», ведущих экспертов в области туризма.

6.5. Экспертный совет осуществляет оценку туристских событий/мероприятий Конкурса по балльной системе в соответствии с критериями, указанными в разделе 5 Положения, и формами оценочных листов по каждой номинации в соответствии с Приложением 2 к Положению.

6.6. Заседание экспертного совета считается правомочным, если на нем присутствует половина состава экспертного совета.

6.7. Присутствующие члены экспертного совета, в день проведения заседания, предусмотренный III этапом Конкурса, установленный пунктом 4.1. Положения, на основании публичных презентаций участников конкурсных работ, передают Секретарю заполненные оценочные листы по каждой номинации.

6.8. На основании заполненных оценочных листов Секретарь в день заседанияэкспертного совета готовит протокол, который подписывает председатель и Секретарь экспертного совета.

6.9. На основании протокола заседания экспертного совета, указанного в пункте 6.8. определяются лауреаты Конкурса.

**7. Соблюдение авторских прав**

7.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников Конкурса с данным Положением.

7.2. Направляя Заявку, участник:

7.2.1. подтверждает, что все авторские права на видео и фото материалы использованные в презентации, принадлежат исключительно ему, и использование этих материалов Департаментом, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

7.2.2. дает согласие на некоммерческое использование материалов, представленных на Конкурс, Департаментом, а именно размещение на сайтах по выбору Департамента, публикации в печатных тематических изданиях, с целью продвижения внутреннего и въездного туризма в автономном округе;

7.2.3. обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Департаменту, в связи с опубликованием, представленных на Конкурс материалов и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

7.2.4. обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Департаменту третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованных материалов, представленных на Конкурс.