1. Описание результатов деятельности соискателя Премии (с фото- или видеоматериалами) в сфере территориального маркетинга и брендинга, повышения конкурентоспособности автономного округа, формирования уникального имиджа автономного округа как современной и комфортной территории для проживания, бизнеса, инвестиций, гостеприимства, внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества, продвижения автономного округа в том числе в информационном пространстве на внутреннем, национальном, международном уровнях и иные сведения за последние 2 года, предшествующие дате подачи документов;
2. копию документа, удостоверяющего личность соискателя Премии, с отметкой о регистрации по месту жительства;
3. согласие соискателя Премии на обработку персональных данных;
4. реквизиты банка и лицевого счета соискателя Премии.