

# ТУРАКСЕЛЕРАТОР: ТРЕКИНГ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ

# О ПРОЕКТЕ ТУРАКСЕЛЕРАТОР

Современная туринастрия сильно изменилась: фокус сместился на выявление и удовлетворение потребностей клиента, большую персонализацию туров и предложений, осознанность и особое позиционирование турпроектов, которые могли бы привлечь туристов в регион еще не раз.

Ощущив этот запрос, сообщество экспертов в сфере туризма создало проект ТурАкселератор, который бы перенастраивал действующие туристические бизнесы, развивая необходимые компетенции через освоение теоретического понимания принципов работы с клиентом, а также практическую проработку этих навыков.

Для этого эксперты ТурАкселератора работают с командами через позитивное изменение подхода к принципам сервис-дизайна, проектирования пути клиента, его точек касания с туристическим продуктом, общий язык со своей целевой аудиторией, а также через практическую проработку сложностей уже существующих проектов.

## ИНИЦИАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО В СФЕРЕ  
ТУРИЗМА ПРОЕКТ INRU СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

**10**

РЕГИОНОВ

**100**

РЕАЛИЗОВАННЫХ  
ПРОЕКТОВ

**30**

ПРОЕКТНЫХ  
СЕССИЙ

**3000**

УНИКАЛЬНЫХ  
ПУБЛИКАЦИЙ

**60**

ЭКСПЕРТОВ  
ИЗ ИНДУСТРИИ

# ТРЕКИНГ: СЛОВАРЬ

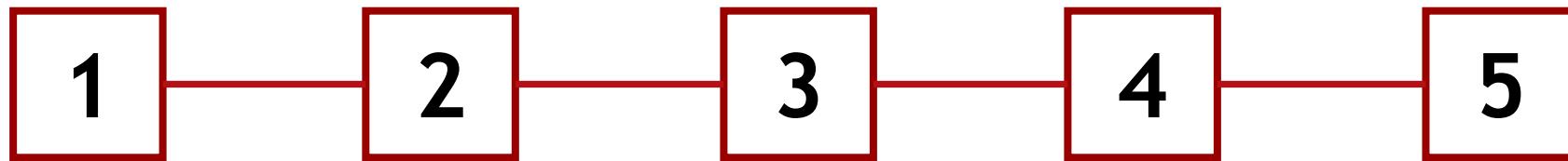
## #ТРЕКИНГ

- ▶ Процесс сопровождения проектов, в ходе которого в существующих продуктах изменяются темпы роста и решается ряд стратегических задач
- ▶ Цикл еженедельных встреч - трекшн-meeting для создания практически применимых гипотез для реализации целей и планов в бизнесе

## #ТРЕКЕР

- ▶ Специалист с экспертизой, практическим опытом и глубокой теоретической подготовкой, помогающий переосмыслить проект, переупаковать его и дать толчок для апробации новых гипотез
- ▶ Исследует запросы клиентов, грамотно ставит вопросы, использует аналогии, структурный анализ и другие методы для самостоятельного принятия практических и стратегических решений

# ТРЕКИНГ: ХОД РАБОТЫ



## ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Команда проекта совместно с трекером анализирует текущую ситуацию и формулирует реальную цель компании

## ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВИЧНОЙ ГИПОТЕЗЫ

На основании поставленной цели формируется гипотеза: как можно наиболее быстро достичь этой цели? кто является стейкхолдером продукта? потребителем? и так далее

## АПРОБАЦИЯ ГИПОТЕЗЫ

К определенной гипотезе составляется план действий и тестируется в пилотном режиме

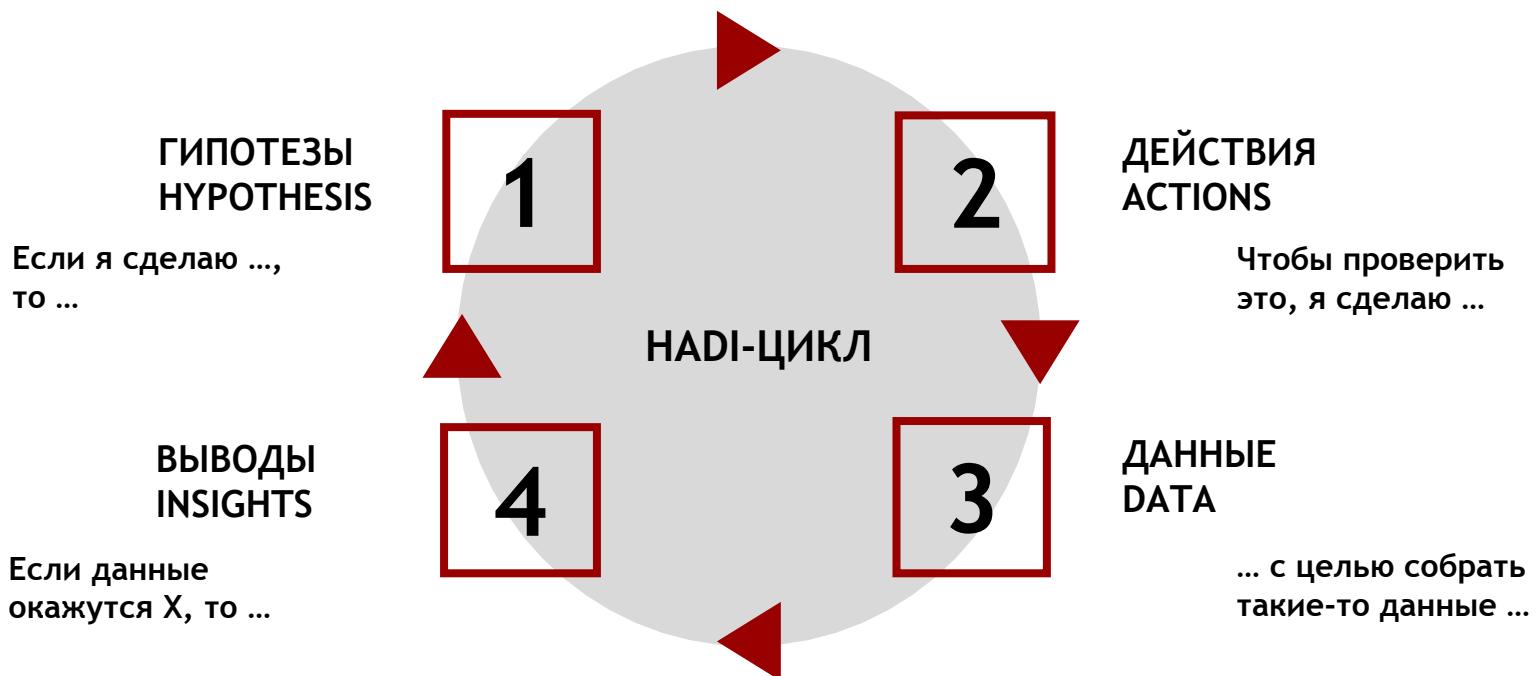
## ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

По результатам апробации гипотезы собираются данные и первичные результаты

## КОРРЕКТИРОВКА И УСИЛЕНИЕ

Полученные данные обрабатываются, корректируется стратегия достижения целей, формируются новые гипотезы и также переводятся в фазу тестов

# ТРЕКИНГ: HADI-ЦИКЛЫ



# ТРЕКИНГ: ДЛЯ КОГО?

- ▶ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- ▶ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СТАРТАПОВ
- ▶ СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА, ЖЕЛАЮЩИХ УГЛУБИТЬСЯ В МЕХАНИЗМЫ ЗАПУСКА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ
- ▶ КОМАНД, РАБОТАЮЩИХ НАД ОПЕРАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОЕКТА
- ▶ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ
- ▶ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ СОЗДАТЬ СВОЙ ПРОДУКТ, НО НЕ ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ

# ЗАЧЕМ ТРЕКИНГ НУЖЕН БИЗНЕСУ?

1

ИЗНУТРИ  
НЕ ВИДНО!

2

ТРЕКИНГ  
УСКОРЯЕТ

3

ОПЫТ РАБОТЫ ТРЕКЕРА С  
ДЕЙСТВУЮЩИМ БИЗНЕСОМ  
ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

4

ТРЕКЕР БЕСПРИСТРАСТНО  
ОЦЕНИВАЕТ ПРОДУКТ

БЫСТРАЯ АПРОБАЦИЯ ГИПОТЕЗ НА ОСНОВАНИИ ОПЫТА ТРЕКЕРА И ЭМПИРИЧЕСКИ  
ПРОТЕСТИРОВАННЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ С ПРОЕКТАМИ ДРУГИХ КОМПАНИЙ

# КОГДА НУЖЕН ТРЕКЕР?

1	Есть проектная идея и ресурсы, но нет плана действий	5	Масштабирование
2	Застой в текущем проекте	6	Слабое целеполагание
3	Когда не ясна проблема, мешающая двигаться дальше	7	Когда надо поговорить про бизнес
4	Бурный рост	8	Когда не хватает компетенций внутри команды и нужен доступ к экспертизе сообщества

# ЭФФЕКТЫ РАБОТЫ С ТРЕКЕРОМ: ЧТО ДЕЛАЕТ ТРЕКЕР?

- 1** Помогает увидеть и проявить большую идею проекта и адекватно поставить цели
- 2** Помогает найти «узкие места» в проекте и мышлении
- 3** Фокусирует на приоритетных задачах, приближающих к цели
- 4** Расширяет картину внешних ресурсов для развития проекта
- 5** Транслирует и способствует усвоению технологии работы с современным туристом
- 6** Предоставляет Helicopter view на проблему: аналитический взгляд извне
- 7** Обучает прикладным методам работы с информацией, аналитике, проектированию и менеджменту
- 8** Прорабатывает soft skills руководителя проекта: лидерство, мотивация, тимбилдинг

# ТРЕКЕРЫ ПРОЕКТА ТУРАКСЕЛЕРАТОР

# ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



## АНТОНИНА ДОРОГОВА

### ОПЫТ РАБОТЫ

Эксперт по разработке идей, концепций, проектированию событий и проектов в сфере культуры и туризма, совладелец и генеральный директор предприятий народных художественных промыслов ООО «Волховская роспись» и ООО «Шугозерская роспись», регулярный спикер федеральных и региональных деловых событий по теме культуры, туризма, ремесла, дизайна, развития территорий

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#туризм: коммуникация, сувенирная продукция, событийный туризм; #управление\_проектами  
#культура #GR

# ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



## ДАРЬЯ ШАМРАЙ

### ОПЫТ РАБОТЫ

Руководитель проектного офиса Союза Дизайнеров России, эксперт по развитию въездного туризма АО «Российский экспортный центр», руководитель проекта по развитию экспорта туристических услуг, курирование направлений «Молодежное предпринимательство», «Экология и формирование эко-мышления», «Урбанистика и культура добрососедства» и другие в рамках Московского молодежного многофункционального центра

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#туризм: экспорт туристических услуг, маркетинг территорий, событийный туризм; #управление\_проектами #молодежь #культура #психология #тренинги #GR

# ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



## ВЛАДИСЛАВ ДОМИНЯК

### ОПЫТ РАБОТЫ

Организационный консультант, генеральный директор консалтинговой компании «Доминанта», старший преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент

### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#психология #тренинги #управление\_персоналом  
#организационная\_лояльность #управленческий\_консалтинг  
#мотивация\_сотрудников

# ТРЕКИНГ: СТОИМОСТЬ



Заполнение анкеты  
Получасовой созвон  
с трекерами  
и определение  
потребностей бизнеса

Выявление  
«большой идеи»  
Проектирование  
уникального  
предложения

Исследование  
и составление  
портрета аудитории  
Формирование  
продукта через  
сервис-дизайн

Создание  
коммуникационной  
стратегии проекта  
Дизайн, айдентика  
продуктовой линейки

# КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ



## АЛЕКСАНДРА БОБРЕЦОВА

Руководитель проекта ТурАкселератор, создатель  
проекта INRU, член Союза дизайнеров России

Email: [Alex.Bobretsova@gmail.com](mailto:Alex.Bobretsova@gmail.com)  
Tel.: 8-931-313-38-25



## ВАЛЕРИЯ ВИНОГРАДОВА

Проджект-менеджер проекта ТурАкселератор

Email: [valeriavinogradova3@gmail.com](mailto:valeriavinogradova3@gmail.com)  
Tel.: 8-962-696-87-12